

Техническое задание

на размещение рекламно-информационных материалов в СМИ, организацию и проведение пресс-конференций, изготовление рекламно-информационных материалов

1. Цель оказания услуг

Размещение в региональных СМИ и печатных изданиях рекламно-информационных материалов о деятельности ООО «Газпром межрегионгаз Пермь». Организация и проведение пресс-конференций. Изготовление рекламно-информационных материалов о деятельности ООО «Газпром межрегионгаз Пермь».

2. Перечень основных предоставляемых услуг

Исполнитель должен выполнять все действия, соотносящиеся с общепринятой практикой оказания услуг в области взаимодействия со СМИ по организации пресс-конференций, размещению и изготовлению рекламно-информационных материалов, которые по его профессиональному мнению и опыту необходимы для достижения целей, указанных в пункте 1 настоящего Технического задания, даже если они не перечислены в явном виде в настоящем Техническом задании.

Исполнитель должен предоставить, как минимум, следующие услуги:

- Провести подбор СМИ и прочих печатных изданий, соответствующих интересам Заказчика;
- Организация проведения пресс-конференций;
- Согласование с Заказчиком подготовленных дизайн-макетов публикаций, рекламно-информационных материалов;
- Размещение в СМИ и печатных изданиях по заданию Заказчика рекламно-информационных материалов;
- Изготовление рекламно-информационных материалов;
- Контроль полиграфического качества вышедших материалов;
- Предоставление Заказчику минимум 3-х экземпляров СМИ, в котором был опубликован материал.

3. Обязательные требования к Участникам конкурса

- Участник должен иметь постоянно действующий офис в г. Перми.
- Участник (резидент РФ) должен иметь опыт работы на российском рынке не менее 1 года, опыт успешной реализации проектов в области реализации проектов по взаимодействию со СМИ и прочими печатными изданиями, опыт успешной реализации проектов в области изготовления рекламно-информационных материалов.
- Участник должен иметь сформированную команду квалифицированных сотрудников с реальным опытом работы в указанной сфере. Обязательным требованием является наличие не менее 1 выделенного сотрудника для реализации проекта.
- Участник должен обладать знанием действующего законодательства, регулирующего стандарты раскрытия информации.
- Участник должен обладать гражданской правоспособностью в полном объеме для заключения и исполнения договора, т.е. должны быть зарегистрированы в установленном порядке.

4. Критериями оценки предложений являются следующие условия:

1. Стоимость оказываемых услуг, в том числе НДС, с учетом накладных расходов, администрирования, в виде коммерческого предложения. (Информация должна содержать прайс-листы стоимости размещения материалов не менее чем в 10 крупных региональных СМИ. Стоимость по разработке дизайн-макетов и печати: листовка формат А4, полноцвет с двух сторон, бумага 80 гр./м3, тираж 1000 шт.; блокнот формат

А5, полноцвет с двух сторон, бумага 80 гр./м², в готовом виде 30 стр., скрепление на скрепку, тираж 500 шт.).

2. Опыт взаимодействия со СМИ и прочими печатными изданиями по размещению рекламно-информационных материалов (подтверждается рекомендательными письмами, рекомендациями от крупных предприятий).
3. Опыт работы по организации и проведению пресс-конференций (подтверждается рекомендательными письмами, рекомендациями от крупных предприятий).
4. Опыт работы по изготовлению рекламно-информационных материалов (подтверждается рекомендательными письмами, рекомендациями от крупных предприятий).

5. Сроки оказания услуг - до 31 декабря 2012 года.

6. Порядок оплаты услуг

Оплата указанных услуг осуществляется Заказчиком согласно коммерческому предложению в следующем порядке:

- не более 80% предоплата в течение 5 банковских дней после подписания сторонами дополнительного соглашения к договору.
- окончательный расчет в течение 5 банковских дней после подписания сторонами акта выполненных работ.